

# BEWERBUNG

**Bewerbung wurde eingereicht bei**

**Bewerbung liegt aktuell bei** u99980056

**Bewerbungsdatum** Vorschau

**Bewerbungs-ID** 496773

**Name des Vereins** TV 1890 Püttlingen e.V.

**Mitglied im** Landessportverband für das Saarland

**Gesamtmitgliederzahl des Vereins** 870

**Wie haben Sie vom Vereinswettbewerb "Sterne des Sports" erfahren?** Landessportbund /-verband

**Welche Kommunikationskanäle nutzen Sie für Ihren Sportverein?** Homepage, Facebook

**Wie lautet der Link zur Homepage Ihres Sportvereins?** <http://tvpueettingen.de/>

**Wie lautet der Link zum Facebook-Profil Ihres Sportvereins?** <https://www.facebook.com/tvpueettingen>

**Wie lautet der Link zum Twitter-Profil Ihres Sportvereins?**

**Wie lautet der Link zum Instagram-Profil Ihres Sportvereins?**

**Straße und Hausnummer** Rittenhofer Str, 16

**Postleitzahl** 66346

**Ort** Püttlingen

**Ansprechpartner\*in** Klemens Feld

**Telefon** 015734634897

**E-Mail-Adresse** kfeld@web.de

**Name des Engagements**

Fit mit Outdoor Fit

# BEWERBUNG

## Kurzbeschreibung des Engagements

Der TV 1890 Püttlingen e.V. (TVP) ist mit knapp 900 Mitgliedern der größte Verein in Püttlingen mit Breiten- und Leistungssport ("Von der Breite zur Spitze") in 7 Abteilungen. Die Zielsetzung des Vereins ist es, die Angebote attraktiv zu halten, nicht aber auf jeden Modetrend einzugehen, sondern über Kooperationen mit anderen Vereinen das Angebot abzurunden, ohne sich unnötig Konkurrenz zu machen. Nur besonders kreative und innovative Ideen mit Alleinstellungsmerkmal sollten verfolgt werden. Deshalb hat der Vorstand vor etwa 2 Jahren dem Vorschlag einer jungen Übungsleiterin aus einer anderen Abteilung zugestimmt, ein neues Bewegungsangebot anzubieten. Es sollte ganzjährig im Freien, meist im vereinseigenen Stadion Breitwies, aber auch im Wald, auf Parkplätzen und anderen Sportstätten stattfinden, was auch schon alles praktiziert wurde. Es ist vergleichbar mit HiIT (Hochintensives Intervalltraining) mit abwechselnden high-intensity-Intervallen, Ruhephasen und low-intensity-Intervallen mit Musik. Das Programm wird monatlich von der Übungsleiterin mit anderen Schwerpunkten geändert; Ideen der Teilnehmer werden eingebaut. Ziele sind Verbesserung der Gesundheit, Kreativität, Ausdauer und Belastung bis an die Grenzen und natürlich Spaß haben.

## Gesellschaftliche Wirksamkeit

Zu den allgemeinen Zielen des TVP zählt nicht unbedingt die Gewinnung neuer Mitglieder (in einigen Bereichen haben wir wg. Kapazitätsproblemen sogar Aufnahmestopp, das gilt jedoch nicht für Fit durch Outdoor Fit), sondern die Aktivierung bestehender Mitglieder. Entsprechend der Zielsetzung Querdurchlässigkeit können alle Angebote ohne Mehrkosten genutzt werden. Mit Fit durch Outdoor Fit ist es innerhalb von weniger als 2 Jahren (trotz mehr als einem Jahr Einschränkungen durch die Pandemie) gelungen, von 0 auf 30 Teilnehmer zu kommen. Davon sind die Hälfte Neuzugänge, die anderen kommen aus anderen Abteilungen bzw. waren bisher inaktiv. Waren anfangs nur einzelne Männer an Bord, nimmt der Anteil u.a. wegen des anspruchsvollen Trainings immer mehr zu. Die soziale Bindung innerhalb der Übungsgruppe führt dazu, dass sich schon daraus weitere Aktivitäten in kleineren Gruppen (z.B. Joggen, Teilnahme am Sportabzeichen, Hula Hoop-Kurs) ergeben haben. Vor allem über die sozialen Netzwerke erfolgt die Information über die Aktivitäten weit über den Verein hinaus. Titelzeile der Saarbrücker Zeitung über einem Bericht: "Mehr als nur ein Turnverein"

## Reaktion auf Herausforderungen

Zielgruppe ist die bisher im TVP etwas vernachlässigte Altersgruppe der 30-50-Jährigen, tatsächlich schwankt das Alter zwischen 18 und 70. Während der Einschränkungen durch die Pandemie wurden regelmäßige Trainings als Videokonferenzen mit Skype durchgeführt; es wurden eigene Videos aus Trainingssequenzen der Teilnehmer erstellt und zum Training verwendet. Die Einladungen erfolgen von Anfang an mit Doodle, zwischenzeitlich auch zur Nachverfolgbarkeit der Teilnehmer wegen der Pandemieanforderungen.

## Übertragbarkeit

Die Aktivitäten von Fit durch Outdoor Fit haben in jeder Beziehung als Vorbildfunktion auf die übrigen Gruppen des Vereins (und sogar auf die Kooperationsvereine) gewirkt; dies nicht nur in sportlicher Sicht (abwechslungsreiches Training mit regelmäßigen Änderungen der Trainingsinhalte), Einbeziehung der Teilnehmer in Trainingsgestaltung, erhöhte Bereitschaft zu Kursbesuchen beim Verband, sondern auch organisatorisch und IT-technisch. So verwenden andere Gruppen auch skype, doodle und ähnliche

# BEWERBUNG

Systeme.

## Kommunikation

Die Kommunikation erfolgt generell im Verein über das vereinseigene Internet, Facebook, whatsapp-Gruppen und über Berichte im Öffentlichen Anzeiger bzw. regionale Presse. Fit mit Outdoor Fit ist dabei die weitaus aktivste Gruppe im Verein, insbesondere beim Posten von Bildern und anregenden Texten.

## Vernetzung

Dadurch, dass wir durch unsere Kooperationsvereinbarungen den Besuch von Übungsstunden in anderen Vereinen ohne Mehrkosten ermöglichen, was auch intensiv wahrgenommen wird, erfolgt automatisch der Informationsaustausch mit den kooperierenden Vereinen und die Nutzung der verwendeten, sinnvollen Systeme.

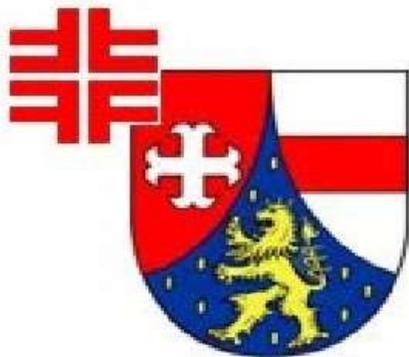
## Innovation

Die besondere Herausforderung von Outdoor-Training bei "Wind und Wetter", im Hellen und im Dunkeln, im Trockenem und bei Regen zu jeder Jahreszeit scheint sich belebend auf Körper und Geist auszuwirken.

Es haben sich weitere Mitglieder gemeldet, entsprechende Ausbildungen machen wollen.

Der proaktive Einsatz der sozialen Netzwerke mit Bildern und Texten und die daraus sich entwickelnden Feedbacks haben Auswirkung weit über die einzelne Übungsgruppe und auch den Verein hinaus. Die Vorschläge, wie man einen Verein zukunftsfähig macht, haben im ganzen Verein deutlich zugenommen.

Alles in allem ein gelungenes Beispiel für den TVP 2030.



TV 1890 Püttlingen e.V.

Vereinslogo



Bild 1

# BEWERBUNG



Bild 2



Bild 3



Bild 4



Bild 5

# BEWERBUNG



Bild 6



Bild 7



Bild 8

Link 1 [http://tvpuettingen.de/fileadmin/user\\_upload/kein\\_Video-Profi.mp4](http://tvpuettingen.de/fileadmin/user_upload/kein_Video-Profi.mp4)

Link 2 [http://tvpuettingen.de/fileadmin/user\\_upload/Abwechslung\\_ist\\_angesagt.mp4](http://tvpuettingen.de/fileadmin/user_upload/Abwechslung_ist_angesagt.mp4)

Link 3 [http://tvpuettingen.de/fileadmin/user\\_upload/Nach\\_dem\\_Training.mp4](http://tvpuettingen.de/fileadmin/user_upload/Nach_dem_Training.mp4)

# BEWERBUNG

Wettbewerbsregularien und Datenschutzerklärung akzeptiert

Materialverwendung akzeptiert

